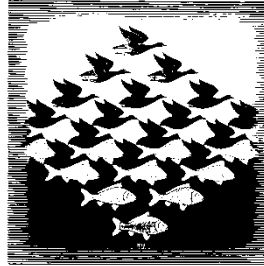


Weiterbildung zum Thema:  
**Kreativitätstechniken - Methoden zur Ideenfindung  
(für die Hotel-, Gastronomie- und Tourismusbranche)**

Moderator : Rudolf B. Wohlgemuth • 26160 Bad Zwischenahn • Tel. 04403/916014  
E-Mail: rudolf.wohlgemuth@t-online.de • <http://www.wohlgemuth-media.de>  
Termin/Ort : nach Vereinbarung, von 9:00 bis 17:00 Uhr



Luft und Wasser, M. C. Escher

Sehr geehrte Damen und Herren,

kreatives Denken und originelles Handeln sind bedeutende Voraussetzungen für den privaten und beruflichen Erfolg. Sie werden in diesem Seminar mit den wichtigsten, in der Praxis bewährten Kreativitätstechniken vertraut gemacht. Es werden Anstöße für kreative Prozesse gegeben, um im Privat- und Arbeitsbereich neue Ideen zu entdecken und umzusetzen. Eine Vielzahl praktischer Übungen demonstriert die eigene Kreativität. Das Seminar sensibilisiert für Denkblockaden und trainiert ungebundenes Denken. Zahlreiche Kreativitätstechniken unterstützen das kreative Denken und führen zu weiterführenden Problemlösungen. Suchen Sie nach einer kreativen Idee für Ihre nächste gastronomische Aktion, innovative Dienstleistung oder zündende Marketingmaßnahme für Ihren Betrieb oder Unternehmen? Oder wollen Sie einfach Ihre Kreativität weiterentwickeln und fördern. Dann sollten Sie das folgende Seminar besuchen:

## Kreativitätstechniken - Methoden zur Ideenfindung

### ■ Durchführung:

In dieser Tagesveranstaltung werden die Voraussetzungen für die Entfaltung der eigenen Kreativität dargestellt. Sie erfahren in diesem Seminar, welche Rahmenbedingungen Sie selbst brauchen, um mit Spaß und ohne Stress schöpferisch tätig zu sein und was Ihre ganz individuelle Strategie der Kreativität ist. Das macht Sie auf Dauer kreativer, lebenslustiger und gestaltungsfreudiger und befähigt Sie zur Innovation auf allen Ebenen. Sie erlernen einige Kreativitätstechniken für individuelles Arbeiten, für Arbeitsgruppen und Projektteams.

Die Inhalte des Seminars sind so aufbereitet, dass ein **sofortiger Transfer in die Praxis** möglich ist. Im Mittelpunkt des Seminars stehen **viele praktische Übungen** in Kleingruppen sowie kreative Tipps und Tricks, die direkt in die Praxis umgesetzt werden können. Schon während des Seminars haben Sie Gelegenheit, Fälle aus Ihrem beruflichen oder privaten Umfeld kreativ und innovativ zu bearbeiten. Weitere Inhalte (siehe Seite 2).

### ■ Lernziele:

Entdecken und Fördern der eigenen Kreativität. Kennenlernen und Anwenden einiger wichtiger Kreativitätstechniken, allein und im Team sowie deren Umsetzung im privaten und betrieblichen Alltag (weitere Ziele: siehe auch Seite 3).

### ■ Lernmethoden:

Fachlicher Input, praktische Beispiele, viele Kreativitätsübungen. Präsentationen, Individualübungen, Partner- und Gruppenarbeit.

### ■ Lernmedien:

Flipchart, zahlreiche Kreativitäts-Arbeitsblätter, Beamer, Pinnwände und Kreativ-Poster. Am Ende der Veranstaltung wird für jeden Teilnehmer eine ca. 50-seitige, individuell gestaltete Mappe zum Thema entstehen.

### ■ Teilnehmer:

Das Seminar "Kreativitätstechniken" eignet sich für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus der Hotel-, Gastronomie- und Tourismusbranche, die für ihre Arbeit immer wieder neue, unkonventionelle und innovative Ideen benötigen.

### ■ Der Trainer:

Rudolf B. Wohlgemuth • 26160 Bad Zwischenahn • Tel. 04403/916014 • [www.wohlgemuth-media.de](http://www.wohlgemuth-media.de)  
Trainer seit ca. 30 Jahren. Mitglied in der "Gesellschaft für Kreativität" <http://www.kreativ-sein.org/>

Weiterbildung zum Thema:  
**Kreativitätstechniken – Methoden zur Ideenfindung  
(für die Hotel-, Gastronomie- und Tourismusbranche)**



Moderator : Rudolf B. Wohlgemuth • 26160 Bad Zwischenahn • Tel. 04403/916014  
E-Mail: rudolf.wohlgemuth@t-online.de • <http://www.wohlgemuth-media.de>  
Termin/Ort : nach Vereinbarung, von 9:00 bis 17:00 Uhr

### Zum Tagesablauf:

#### 09:00 – 10:30 Uhr:

01. Begrüßung, Organisatorisches, Namensschild, Vorstellungsrunde
02. "Baum" zeichnen "Ü" = Teilnehmerübungen
03. Gehirn und Kreativität **Info-PPT**
04. Synchron-Zeichnen zur Förderung eigener Kreativität "Ü"
05. Braindrawing "Schlüsselanhänger für ein bestimmtes Hotel" "Ü"
06. Brainstorming "Übersicht" **Info-PPT**
07. Brainstorming "DIN A4 Blatt" "Ü"
08. Kreative Anordnung von Geschirr & Besteck **Demo-PPT**

#### 10:45 – 12:15 Uhr:

01. "Was ist die Hälfte von 8?" "Ü"
02. "Brainstorming for one", "Vino to go" **Info-PPT**
03. Kreative Antwort "Zwei verschied. Schuhe" "Ü"
04. Barriere 05, Erfahrungsgefängnis "Fenster-ITA-FLY" **Demo-PPT**
05. Kreatives Kurztheater "Ziffern und Zahlen" "Ü"
06. Der Einkaufswagen der Zukunft "Ü"
07. Ideenbewertung nach der "SIL-Methode" **Info-PPT**
08. Die Osborn-Checkliste, **Info-PPT**

#### 12:15 – 13:00 Uhr Mittagspause

#### 13:00 – 14:30 Uhr:

01. Die Kopfstandmethode **Info-PPT**
02. Kreativitätsförderung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter "Ü"
03. Kreativitätskiller **Info-PPT**
04. Reaktionen auf Killerphrasen "Ü"
05. Mind-Mapping **Info-PPT**
06. Mind-Mapping "Ü"
07. Konzentrationstraining und Kreativität **Demo-PPT**

#### 14:45 – 16:00 Uhr:

01. Die Morphologische Methode, "Herstellen einer neuen Pizza-Kreation" "Ü"
02. Die Morphologische Methode – Überblick, Beispiele für den Teilnehmerkreis **Info-PPT**
03. Erfahrungsgefängnis "de Bono" **Demo-PPT**
04. Herstellung eines Automaten für neue Produkte "Ü"
05. Die Anwendung von "Clicking-Fragen" (für Werbung und Marketing) **Info- und Demo-PPT**
06. Herstellen einer neuen Gabelform für den Hotel- und Gastronomiebereich "Ü"

#### 16:15 – 17:00 Uhr:

01. Problemlösungen mit der Assoziationsmethode (mit 16 Bildern) **PPT-"Ü"**
02. Kreativität, Innovation und Flexibilität - Siddhi Art 06.15 **Demo-PPT**
03. "Baum-Bild" und Ausklang  
- Mut-mache-Übung ☺

**Ende der Veranstaltung**

Weiterbildung zum Thema:  
**Kreativitätstechniken - Methoden zur Ideenfindung**  
**(für die Hotel-, Gastronomie- und Tourismusbranche)**

Moderator : Rudolf B. Wohlgemuth • 26160 Bad Zwischenahn • Tel. 04403/916014  
E-Mail: rudolf.wohlgemuth@t-online.de • <http://www.wohlgemuth-media.de>  
Termin/Ort : nach Vereinbarung, von 9:00 bis 17:00 Uhr



Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen, die Sie durch das Seminar "Kreativitätstechniken" erhalten:



Anmerkungen: Die nachfolgende Auflistung ist eine von mir gegebene subjektive Einschätzung der erreichbaren Ziele in diesem Training. Weiterführende, inhaltlich nicht dargestellte Ziele sind immer möglich. Entscheidend ist Ihre Motivation, Ihr Engagement und Ihre persönliche Verantwortlichkeit für Ihr Tun.

**Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen:**

1.	Sie werden in diesem Training Ihren Ideenreichtum entwickeln und vergrößern.
2.	Sie lernen einige Techniken zur kreativen Ideengenerierung und können diese konkret einsetzen.
3.	Sie können ihre Wahrnehmung erweitern und betrachten die Dinge aus einer anderen Perspektive.
4.	Sie werden bei Problemlösungen eingefahrene Gleise verlassen und neue Wege gehen.
5.	Sie erhalten eine Verstärkung in das Vertrauen in Ihre eigene Kreativität.
6.	Sie erkennen Ihre individuellen kreativen Potentiale und können sie nutzbringend einsetzen.
7.	Sie können an praktischen und konkreten Beispielen Ihr Kreativ-Potential erhöhen.
8.	Sie können Ihre Kreativität, Improvisationsfähigkeit und Spontanität sinnvoll einsetzen.
9.	Sie können in Problemlösungsphasen veränderte Denk-Perspektiven einnehmen.
10.	Sie können in Gruppen kreativitätssteigernde Situationen schaffen.
11.	Sie erfahren, wie Sie Denkblockaden lösen und frei werden für kreatives, innovatives Handeln.
12.	Sie kennen das Hirnhemisphärenmodell als Erklärungsmodell für den kreativen Prozess.
13.	Sie kennen den Wert des linearen und nicht-linearen Denkens und können es gezielt einsetzen.
14.	Sie erfahren, wie man aus einer Vielzahl von Ideen die besten herausfiltert und dokumentiert.
15.	Sie lernen, über den Tellerrand hinauszuschauen und die Kompetenz des Querdenkens optimal zu nutzen.
16.	Sie können innovative Ideen professionell generieren, bewerten und umsetzen.
17.	Sie lernen Ihre kreativen Potenziale für Ihren privaten und beruflichen Erfolg zu nutzen.
18.	Sie können privat und beruflich ihren Arbeitsbereich kreativ und innovativ gestalten.
19.	Sie steigern Ihre Kreativität und werden privat und beruflich erfolgreicher.
20.	Sie sind in der Lage, Ideen für notwendige betriebliche Innovationen zu sehen und zu entwickeln.
21.	Sie lernen ein vielfältiges Wissen über Faktoren, die eine Kultur der betrieblichen Innovation begünstigen.
22.	Sie gehen kontinuierlich neue Wege, um Arbeitsabläufe und Dienstleistungen innovativ zu verbessern.
23.	Sie können aus den Anforderungen der Auftrags- und Arbeitssituation innovative Prozesse entwickeln.
24.	Sie werden aktiv zu einer kreativen und innovationsfreundlichen Umgestaltung ihres Betriebsklimas beitragen.

