



Luft und Wasser, M. C. Escher

An alle Betriebe und Auszubildende!

Sie haben einen sehr guten Ausbildungsplatz bekommen? Glückwunsch! Möchten Sie die Zeit während Ihrer Berufsausbildung für eine kleine Fortbildung sinnvoll nutzen? Ob Berufsausbildung oder später im Beruf; immer häufiger werden Mitarbeiter gesucht, die mit neuen, frischen Ideen auf die sich schnell wandelnde Arbeitswelt reagieren. Es wird also Ihre Kreativität gefordert. Kreativität und Innovation werden heute in jeder modernen Institution benötigt; sie gehören bereits zu den Schlüsselqualifikationen von Mitarbeitern. Wollen Sie Ihre Kreativität weiterentwickeln und fördern? Dann sollten Sie das folgende Seminar besuchen:

»Kreativitätstraining für Auszubildende«

■ Durchführung:

In diesem Seminar werden die Voraussetzungen für die Entfaltung der eigenen Kreativität dargestellt. Sie erfahren in diesem Seminar, welche Rahmenbedingungen Sie selbst brauchen, um mit Spaß und ohne Stress schöpferisch tätig zu sein und was Ihre ganz individuelle Strategie der Kreativität ist. Das macht Sie auf Dauer kreativer, lebenslustiger und gestaltungsfreudiger und befähigt Sie zur Innovation auf allen Ebenen (Berufsausbildung, Facharbeiter oder leitender Mitarbeiter). Sie erlernen einige Kreativitätstechniken für individuelles Arbeiten, für Arbeitsgruppen und Projektteams.

Die Inhalte des Seminars sind so aufbereitet, dass ein **sofortiger Transfer in die Praxis** möglich ist. Im Mittelpunkt des Seminars stehen **viele praktische Übungen** in Kleingruppen sowie kreative Tipps und Tricks, die direkt in die Praxis umgesetzt werden. Schon während des Seminars haben Sie Gelegenheit, Fälle aus Ihrem beruflichen oder privaten Umfeld kreativ und innovativ zu bearbeiten.

■ Lernziele:

Entdecken und Fördern der eigenen Kreativität. Kennenlernen und Anwenden einiger wichtiger Kreativitätstechniken, allein und im Team sowie deren Umsetzung im Berufsalltag (weitere Ziele: siehe auch Seite 2).

■ Lernmethoden:

Fachlicher Input, praktische Beispiele, viele Kreativitätsübungen. Präsentationen, Individualübungen, Partner- und Gruppenarbeit.

■ Lernmedien:

Flipchart, zahlreiche Arbeitsblätter, Beamer, Pinwände, Kreativ-Poster und Zufallskarten. Am Ende des Seminars wird für jeden Teilnehmer eine ca. 50-seitige, individuell gestaltete Mappe zum Thema entstehen.

■ Teilnehmer:

Das Seminar "Kreativitätstraining" eignet sich besonders für Auszubildende, die in der Berufsausbildung, als Facharbeiter oder leitender Mitarbeiter, für ihre Tätigkeit immer wieder neue, unkonventionelle und innovative Ideen benötigen. Das Seminar wird mit max. 14 Personen durchgeführt. Auf Wunsch kann eine Tagesveranstaltung oder ein zweitägiges Seminar gewählt werden.

■ Der Trainer:

Rudolf B. Wohlgemuth • 26160 Bad Zwischenahn • Tel. 04403/916014 • www.wohlgemuth-media.de
Mitglied in der "Gesellschaft für Kreativität" <http://www.kreativ-sein.org/>

Neugierig geworden? → Tel. 04403/916014

🌸 Kreativitätstraining für Auszubildende 🌸

www.wohlgemuth-media.de

© Rudolf B. Wohlgemuth, 26160 Bad Zwischenahn, Tel. 04403/916014

Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen, die Sie durch das Seminar "Kreativitätstraining" erhalten:



Anmerkungen: Die nachfolgende Auflistung ist eine von mir gegebene subjektive Einschätzung der erreichbaren Ziele in diesem Training. Weiterführende, inhaltlich nicht dargestellte Ziele sind immer möglich. Entscheidend ist aber Ihre Motivation, Ihr Engagement und Ihre persönliche Verantwortlichkeit für Ihr Tun.

Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen bezogen auf ein zweitägiges Seminar:

1.	Sie werden in diesem Training Ihren Ideenreichtum weiterentwickeln und vergrößern.
2.	Sie lernen einige Techniken zur kreativen Ideengenerierung und können diese konkret einsetzen.
3.	Sie können ihre Wahrnehmung erweitern und betrachten die Dinge aus einer anderen Perspektive.
4.	Sie werden bei Problemlösungen eingefahrene Gleise verlassen und neue Wege gehen.
5.	Sie erhalten eine Verstärkung in das Vertrauen in Ihre eigene Kreativität.
6.	Sie erkennen Ihre individuellen kreativen Potentiale und können sie nutzbringend einsetzen.
7.	Sie können an praktischen und konkreten Beispielen Ihr Kreativ-Potential erhöhen.
8.	Sie können Ihre Kreativität, Improvisationsfähigkeit und Spontanität sinnvoll einsetzen.
9.	Sie können in Problemlösungsphasen veränderte Denk-Perspektiven einnehmen.
10.	Sie können für sich und in Gruppen kreativitätssteigernde Situationen schaffen.
11.	Sie erfahren, wie Sie Denkblockaden lösen und frei werden für kreatives, innovatives Handeln.
12.	Sie kennen das Hirnhemisphärenmodell als Erklärungsmodell für den kreativen Prozess.
13.	Sie kennen den Wert des linearen und nicht-linearen Denkens und können es gezielt einsetzen.
14.	Sie erfahren, wie man aus einer Vielzahl von Ideen die besten herausfiltert und dokumentiert.
15.	Sie lernen, über den Tellerrand hinauszuschauen und die Kompetenz des Querdenkens optimal zu nutzen.
16.	Sie können innovative Ideen professionell generieren, bewerten und umsetzen.
17.	Sie lernen Ihre kreativen Potenziale für Ihren privaten und beruflichen Erfolg zu nutzen.
18.	Sie können privat und beruflich ihren Arbeitsbereich kreativ und innovativ gestalten.
19.	Sie steigern Ihre Kreativität und werden privat und beruflich erfolgreicher.
20.	Sie sind in der Lage, Ideen für notwendige Innovationen zu entwickeln.
21.	Sie lernen Wissen über Faktoren, die eine Kultur der Innovation in Ihren Tätigkeitsbereich begünstigen.
22.	Sie gehen kontinuierlich neue Wege, um Anforderungen in ihren Lern- und Arbeitssituationen kreativ zu begegnen.



Neugierig geworden? → Tel. 04403/916014